



COLEGIO PABLO DE TARSO IED
"CONSTRUCCION DE PROYECTOS DE VIDA PRODUCTIVOS"
INFORMATICA Y TECNOLOGIA MAGISTER RAÚL MONROY PAMPLONA
materialdeapoyoeducativo.jimdo.com



SÍMBOLO Y SIMBOLOGIA

SIMBOLOGIA

La simbología es el estudio de los símbolos o el conjunto de éstos. Un símbolo, por otra parte, es la representación sensorial de una idea que guarda un vínculo convencional y arbitrario con su objeto.

La noción de simbología se utiliza para nombrar al sistema de los símbolos que identifican a los diferentes elementos de algún ámbito. En este sentido puede hablarse, por ejemplo, de la simbología electrónica (con los iconos o representaciones gráficas que permiten reconocer cada elemento interviniente).

La electricidad, la química y la mecánica, entre otros ámbitos del conocimiento, tienen su propia simbología. Quien conoce la simbología de una especialidad, puede expresarse mediante los símbolos e interpretar

H Hospedaje	i Información	P Piscinas	B Bicicletas	A Área de Picnic
C Camping	@ Internet	P Parque	T Transporte Terrestre	S Senderos a pie
M Museo	C Caballos	C Cuevas	T Transporte Acuático	S Servicios Sanitarios
S Sitio Arqueológico	P Pesca	F Facilidades para Minusválidos	R Restaurante	A Artesanías
T Teléfono	R Reserva Natural	C Carotaje		

o diagramas esquemas que apelen a los símbolos en lugar de las palabras.

Ver definición completa en <http://definicion.de/simbologia/>

<https://www.significados.com/simbolo/>
<http://definicion.de/simbologia/>

SÍMBOLO

La palabra deriva del término latino *simbŏlum*, y este proviene del griego *σύμβολον* (symbolon). Se forma de la raíz *sin*, que quiere decir 'con', 'junto' o 'unido', y de *ballein*, que quiere decir 'lanzar'. Por lo tanto, en un sentido etimológico un símbolo es aquello que se lanza para unir.

Quiere decir esto que alrededor de un símbolo existe una **convención social** que permite a todos los actores otorgarle el mismo significado al símbolo.

En un sentido figurado, se dice que cuando una persona ha consolidado gran influencia en el entorno social, se convierte en un símbolo. Por ejemplo: "La cantante Madonna es un símbolo de la feminidad moderna", frase atribuida a la diseñadora Donatella Versace.

El símbolo no posee semejanzas ni un vínculo de contigüidad con su significado, sino que sólo entabla una relación convencional.

Por estas características, el símbolo puede ser diferenciado del icono (un signo que reemplaza al objeto por semejanza) y del índice o indicador (el cual se caracteriza por la causalidad). El símbolo permite exteriorizar o reflejar un pensamiento o concepto a partir de una convención social (de carácter arbitrario).

En el lenguaje cotidiano, se entiende como símbolo a aquello que representa y encarna determinados valores.

Características de los símbolos

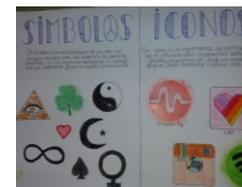
- Forman parte del modo humano de existir;
- Son representativos;
- Son indivisibles;
- Son colectivos, no individuales;
- Tienen también una vocación estética;
- Son perceptibles al nivel subconsciente o inconsciente;
- Son significativos.
- La eficacia de un símbolo depende de la vigencia de su uso y significado en una determinada cultura. Por eso es posible:
 - ✓ que se olvide el origen de un símbolo, pero siga portando el significado del concepto (por ejemplo, el símbolo de la medicina);
 - ✓ que se transforme el significado del símbolo debido a un cambio en las condiciones históricas (por ejemplo, la esvástica).

Tipos de símbolos:

Existen tantos tipos de símbolos como expresiones culturales y ámbitos sociales de interacción hay. Así, los símbolos se pueden clasificar según su estilo, función o ámbito de circulación. Podemos mencionar aquí algunos de los símbolos más extendidos que encontramos en la cultura occidental.



COLEGIO PABLO DE TARSO IED
"CONSTRUCCION DE PROYECTOS DE VIDA PRODUCTIVOS"
INFORMATICA Y TECNOLOGIA MAGISTER RAÚL MONROY PAMPLONA
materialdeapoyoeducativo.jimdo.com



Símbolos gráficos: nos referimos a los caracteres que representan sonidos o ideas, según el tipo de escritura. En el caso de los alfabetos, cada carácter representa un sonido.

Existen otro tipo de escrituras en el que cada carácter representa conceptos. Por ejemplo, los números, los pictogramas, los jeroglíficos, los ideogramas, etc.

Símbolos científicos: se trata de una serie de representaciones gráficas de nociones científicas que describen operaciones, abstracciones, conceptos, materiales, etc. Por ejemplo, los símbolos de sistemas de medidas internacional (W, °C, °F, Hz), símbolos de la biología (♀, ♂, RH-, RH+), símbolos geométricos (°, π), símbolos matemáticos (+, -, ÷, x).

Símbolos religiosos: Se trata de todo el universo de símbolos, los cuales varían según la confesión. Ellos sirven para identificar a cada comunidad religiosa, así como para comunicar conceptos complejos y facilitar la experiencia espiritual.

En el cristianismo, son símbolos comunes la cruz latina, el pez, la paloma, el crismón o monograma de Cristo (XP), el monograma de la Virgen María (MA), etc.

En el judaísmo, son esenciales la estrella de David, la menorá (candelabro de siete brazos), la kipá que usan los hombres, etc.

En el islamismo, son esenciales el símbolo de la media luna, la bandera de la Yihad y la estrella de ocho puntas o estrella de Salomón, entre otros.

Símbolos patrios o símbolos nacionales: se refiere al repertorio de signos visuales o auditivos que expresan el concepto y los valores de una determinada nación. Entre ellos están principalmente las banderas, los himnos y los escudos.

Símbolos de marcas: hoy en día, gracias a la cultura de mercado, existe una gran profusión de las marcas. Cada marca diseña y difunde un símbolo que la identifica para transmitir de forma eficaz el origen, calidad y garantía del producto.

Los símbolos utilizados por una marca abarcan:

- logotipos,
- logotipos insertos en figuras geométricas,
- logo símbolos,
- monogramas y
- pictogramas.

Diferencia entre símbolo, signo e icono

Los símbolos: son representaciones visuales o auditivas que no guardan una relación de semejanza con la idea representar, sino una relación conceptual y metafórica. Por ejemplo, el símbolo antibelicista conocido como símbolo de la paz, el símbolo de la justicia, los corazones como símbolo de amor, etc.

Los signos: son estrictamente gráficos que delimitan ideas de manera concreta, directa e inmediata. Por lo tanto, el signo es utilitario y está sometido a control. Por ejemplo, las palabras.

Un icono: es una imagen que representa de manera directa el significado a transmitir. Es decir, la imagen que pretende ser análoga a su significado. Por ejemplo, los
Ver definición completa <http://definicion.de/simbolo/>

Actividad (Se desarrolla en hoja de examen)

1. Escriba la definición de simbología. (se debe ampliar la consulta)
2. Escriba la definición de símbolo. (se debe ampliar la consulta)
3. Elabore su propio abecedario (símbolos) y transcriba los puntos 1 y 2 a través de ellos.
4. Escriba en una hoja (dos páginas de su cuaderno): que opinión, conclusión y reflexión le deja el tema de los símbolos y simbología (le sugiero ampliar la consulta)
5. Haga 3 representaciones simbólicas para cada una de las siguientes áreas o ciencias, con sus respectivos nombres:

- Medicina
- Matemáticas
- Religión
- Medio ambiente
- Tecnología
- Logotipos empresariales
- Símbolos patrios del colegio

<https://www.significados.com/simbolo/>

<http://definicion.de/simbologia/>